

CONCEVOIR UNE AFFICHE DE FILM.

PHOTOSHOP

Concevoir une affiche de film, en utilisant les six techniques de base pour créer la narration, la tension et l'excitation. Raconterez-vous une histoire ? Simplifier les icônes ? Utiliser des chevauchements ou des diagonales pour créer du mouvement ? Ou allez-vous - si vous osez - attaquer la surface ?

Sélectionnez un film dont le titre comporte un objet simple, comme Fenêtre sur cour, 12 hommes en colère, La matrice ou Gone Girl. Utilisez la liste ci-jointe pour vous inspirer. Dessinez à la main, sautez sur l'ordinateur ou expérimentez avec des matériaux. Essayez plusieurs approches différentes, et n'oubliez pas de jouer !

LIVRAISON :

Un brainstorming sur le titre du film

Une liste de mots-clés noms/verbe

Quelle est l'action principale ?

Quelle est l'émotion principale ?

MoodBoard mots-clés

Esquisses

Conception finale de l'affiche (s).

Organisez, sous forme de rendus A3, tous les concepts, croquis ou recherches que vous avez faits pour votre projet, et la création de votre conception finale. Je suis impatient de voir ce que vous allez faire !

Planche thème film « qui, pour qui, quoi, pourquoi, où, comment »

Planche cible « persona »

Planche mots-clés noms/verbe

Planche : Quelle est l'action principale ?

Planche : Quelle est l'émotion principale ?

Planche Moodboard

Planche recherche image-clé : recherches de visuels, premières idées

– formulation image clé (A+B=AB)

– univers typographique

– univers colorimétrique

Planche Mise au Point

– expérimentations compositions

– expérimentations colorimétriques

– expérimentations typographiques