

Le Ministère du Temps

Design d'identité

Les faits

Le Ministère du Temps est une institution fictive qui apparaît dans la série télévisée espagnole "El Ministerio del Tiempo" (Le Ministère du Temps). Son rôle est de préserver l'intégrité de l'histoire et de veiller à ce que les événements du passé ne soient pas modifiés.

Les agents du Ministère du Temps, appelés "ministériels", voyagent à travers le temps en utilisant des portes temporelles disséminées à différents endroits historiques en Espagne. Leur mission consiste à empêcher les intrusions et les altérations temporelles causées par des individus ou des organisations qui cherchent à changer le cours de l'histoire pour des raisons personnelles ou politiques.

Les ministériels doivent agir avec prudence et discrétion pour préserver la continuité historique. Ils peuvent se retrouver dans des époques et des événements cruciaux, interagir avec des personnages historiques et même résoudre des mystères liés à des événements passés.

Le Ministère du Temps est une organisation secrète, connue uniquement de quelques individus, et son existence est gardée secrète du grand public. Il est composé d'une équipe hétéroclite d'agents provenant de différentes époques, chacun apportant ses compétences et connaissances spécifiques pour maintenir l'intégrité du continuum temporel.

Mission

Il vous est demandé d'imaginer **la nouvelle identité visuelle du Ministère du Temps en mettant en avant L'idée de voyage temporel, de préservation de l'histoire et de discrétion.**

Livrables : un logotype, une charte graphique, un déploiement print (papeterie, dépliant, etc...), une application de connexion (missions, messagerie sécurisée...).

Identité visuelle print/digitale + une application

Vous communiquerez sur les notions suivantes : Ministère, temps, histoire, voyage temporel, continuum, agents, mystère, paradoxe, identité secrète

Contrainte

logo nom : **Le Ministère du Temps**

4 couleurs maxi, déclinable en monochromie

STRUCTURE DES DOSSIERS/ RENDU FORMAT A3

séance 1 : design graphique + planches analyses
séance 2 : planches analyses + recherches logotypes
séance 3 : recherches logotypes, mise au point, développement
séance 4 : retour planches logotypes + recherche application
séance 5 : retour application + mise au point/développement
séance 6 : finalisation/rendu complet du dossier - présentation

1 cours = 1 rendu (aucun rendu = 0/4)

Oral = note/20

2 notes

Milanote

le lien du site vectr : <https://vectr.com/design>

L'utilisation des AI et des banques de vectoriels est interdite et sanctionnée par un zéro sur la note finale

Analyses :

1. L'annonceur (qui, quoi, où, comment) et son projet, la cible
2. Le secteur et les tendances de ce secteur
3. Références artistes et graphistes liées à la thématique (moodboards)

Axe créatif : 1 axe typographie + symbole, 1 axe monogramme, 1 axe Emblème

1. Recherches

- brainstorming
- recherches de visuels, premières idées
- formulation image-clé (A+B=AB)
- univers typographique
- univers colorimétrique

2. Mise au point

- expérimentations compositions
- expérimentations colorimétriques
- expérimentations typographiques

3. Développement

- finalisation
- déclinaisons supports et mock up
- argumentation

4. Recherche application

- ui/ux
- navigation
- brainstorming
- recherches de visuels, premières idées
- formulation image-clé (A+B=AB)
- univers typographique
- univers colorimétrique

5/6. Développement

- finalisation
- déclinaisons supports et mock up
- argumentation

IDENTITE

> **finalisation identité** : mini charte graphique

- version couleur
- version noir et blanc
- version taille minimale
- zone d'exclusion
- choix typo définitif
- choix colorimétrique définitif

> **déclinaisons supports identité** :

- PRINT : papeterie (papier entête ; carte de visite, carton de correspondance, enveloppe)

WEB

> site internet

RÉFÉRENCES

> www.grapheine.com

> www.pentagram.com

> apeloig.com